

BEZPŁATNY PORADNIK / DLA TWÓRCÓW

5 najważniejszych rzeczy przed nagraniem długiego filmu na YouTube

Zamień pomysł w odcinek, który ma wyraźny cel, ciekawy przebieg i sensowne zakończenie.

5

OD POMYSŁU DO PLANU NAGRANIA

Pięć decyzji.
Jeden rozpisany przykład.
Karta pracy do Twojego filmu.

Sławomir Wróbel

Twórca TOP10Wszystkiego

ZANIM ZACZNIESZ

Pracuj na jednym filmie

Ten poradnik jest dla Ciebie, jeśli chcesz publikować własne historie, testy, rozmowy lub materiały edukacyjne i rozwijać kanał na YouTube. Możesz dopiero zaczynać albo mieć za sobą pierwsze odcinki. Pracuj na jednym pomysłe, który naprawdę możesz zrealizować.

Po przejściu pięciu kroków będziesz mieć krótki plan filmu: odbiorcę, obietnicę, otwarcie, rozwinięcie oraz listę rzeczy do nagrania. Długość dopasujesz do treści. Nie trzeba rozciągać odcinka do ustalonej liczby minut.

JAK KORZYSTAĆ

Przeczytaj krok, zrób krótkie zadanie i zapisz odpowiedź. Na stronie 8 zobaczysz cały przykład, a na stronie 9 uzupełnisz własną kartę. Przykłady są demonstracyjne; nie opisują wyników autora ani jego klientów.

01. Wybierz konkretnego widza**02. Ustal obietnicę filmu****03. Napisz początek, który prowadzi dalej****04. Rozpisz rozwój historii****05. Zaplanuj nagranie i zakończenie**

O autorze: jestem Sławomir Wróbel, twórca TOP10Wszystkiego. Ten poradnik dotyczy przygotowania długich filmów na YouTube: od wyboru tematu po plan materiału do nagrania.

RZECZ 1 Z 5

Wybierz konkretnego widza

Zacznij od osoby, która ma powód zainteresować się Twoim filmem.

„Mój film jest dla każdego” niewiele pomaga podczas pisania. Wybierz sytuację, zainteresowanie albo pytanie odbiorcy. Dzięki temu łatwiej zdecydować, co trzeba wyjaśnić, a co można pominąć.

Widz może przyjść po wiedzę, emocje, rozrywkę lub czyjąś perspektywę. Nazwij główny powód oglądania tego odcinka. Jeśli prowadzisz kanał o podróżach, jeden film może być dla początkujących, a inny dla osób szukających nietypowej przygody.

PRZYKŁAD DO ZASTOSOWANIA

Zbyt szeroko: „dla ludzi, którzy lubią podróże”.

Konkretniej: „dla osób, które polegają na smartfonie podczas wyjazdu i są ciekawe, jak poradziłyby sobie bez niego w obcym mieście”.

Twoje zadanie

Dokończ: „Ten odcinek jest dla osoby, która...”. Dodaj: „Chce go obejrzeć, bo...”.

Gotowe, kiedy: Umiesz wskazać jedną osobę, której wysłałbyś ten film, i wyjaśnić dlaczego.

RZECZ 2 Z 5

Ustal obietnicę filmu

Co widz dostanie w zamian za swój czas?

Temat mówi, o czym nagrywasz. Obietnica mówi, co odbiorca przeżyje, zobaczy lub zrozumie. Zapisz ją jednym zdaniem. Film powinien ją spełnić nawet wtedy, gdy przebieg wydarzeń okaże się inny, niż zakładałeś.

Przed nagraniem zapisz trzy robocze tytuły i naszkicuj jedną miniaturę. To sprawdzian pomysłu: czy da się jasno pokazać, dlaczego warto kliknąć? Tytuł i obraz mają wynikać z treści. Po nagraniu popraw je, jeśli materiał poprowadził Cię w inną stronę.

PRZYKŁAD DO ZASTOSOWANIA

Temat: dzień bez telefonu.

Obietnica: sprawdzę, z czym poradzę sobie, a co okaże się trudne w obcym mieście bez smartfona.

Roboczy tytuł: „24 godziny w obcym mieście bez smartfona”.

Miniatura: Ty z papierową mapą na skrzyżowaniu; bez udawania zagubienia, jeśli go nie było.

Twoje zadanie

Napisz obietnicę, trzy tytuły i opis jednego obrazu do miniatury. Zaznacz, jakie ujęcie musisz do niej zrobić.

Gotowe, kiedy: Wiesz, co musi znaleźć się w filmie, żeby tytuł był uczciwy.

RZECZ 3 Z 5

Napisz początek, który prowadzi dalej

Daj widzowi orientację: co się wydarzy i po co to oglądać.

Zamiast długiego wprowadzenia zacznij od konkretnej sytuacji, pytania lub obserwacji. Pokaż cel i warunki próby. Nie musisz od razu streszczać całego odcinka ani zdradzać jego finału.

Pierwsza minuta jest obszarem do zaplanowania, a nie sztywnym wzorem na liczbę cięć. Spokojny kadr też może działać, jeśli jest w nim istotna treść. Napisz pierwsze trzy zdania i przeczytaj je na głos. Usuń to, co opóźnia wejście w temat.

PRZYKŁAD DO ZASTOSOWANIA

„Przez najbliższe 24 godziny odkładam smartfon. W mieście, którego nie znam, mam znaleźć nocleg, dojechać na drugi koniec i trafić na umówione miejsce. Zaczynam od trasy, którą zwykle wyznaczyłaby mi aplikacja”.

To przykładowy tekst do planowanego eksperymentu, nie relacja z odbytego wyjazdu.

Twoje zadanie

Rozpisz pierwsze trzy zdania i pierwsze trzy obrazy. Sprawdź, czy obrazy rzeczywiście pomagają zrozumieć sytuację.

Gotowe, kiedy: Po początku odbiorca zna główne pytanie i wie, jaka próba zacznie się za chwilę.

RZECZ 4 Z 5

Rozpisz rozwój historii

Każda część powinna wносить coś nowego.

Ułóż od trzech do pięciu części. Przy każdej zapisz: co się dzieje, czego dowiaduje się widz i dlaczego następny fragment jest potrzebny. W reportażu może to być nowa informacja; w teście kolejna próba; w rozmowie rozwinięcie ważnego wątku.

Nie musisz znać rezultatu przed nagraniem. Zaplanuj pytania i sposób ich sprawdzenia, pozostawiając miejsce na rzeczywisty przebieg wydarzeń. Jeśli dwa fragmenty robią to samo, połącz je albo zmień ich zadanie.

PRZYKŁAD DO ZASTOSOWANIA

1. Zasady: co odkładam i z czego wolno mi korzystać?
2. Pierwsza trasa: jak znajduję drogę?
3. Zmiana planu: co robię, gdy wybrana opcja odpada? Jeśli nic nie odpada, pokazuję prawdziwy przebieg.
4. Finał: co udało się zrobić i przy czym smartfon faktycznie by pomógł?

Twoje zadanie

Dla każdej części dopisz jedno zdanie: „W tym miejscu widz dostaje...”. Zaznacz materiał, który pokaże to na ekranie.

Gotowe, kiedy: Potrafisz uzasadnić obecność każdej części i wskazać, jak film odpowie na główne pytanie.

RZECZ 5 Z 5

Zaplanuj nagranie i zakończenie

Zamień opis filmu w listę materiałów, które możesz przywieźć z nagrania.

Wypisz najważniejsze wypowiedzi, działania i przebitki. Oddziel ujęcia konieczne do zrozumienia historii od dodatków. Zaplanuj również zdjęcie do miniatury oraz krótkie podsumowanie po zakończeniu próby.

Sprawdź dźwięk w miejscu nagrania, światło, baterie i pamięć. Odsłuchaj próbkę w słuchawkach. Jeśli eksperyment ogranicza używanie telefonu, ustal bezpieczny wyjątek na nagłą sytuację i jasno opisz zasady. Po zdjęciach zrób kopię materiału.

Zakończenie powinno dostarczyć odpowiedź lub wniosek. Dopiero potem zaproś do jednego następnego kroku: powiązanego filmu albo konkretnej rozmowy w komentarzach.

PRZYKŁAD DO ZASTOSOWANIA

Konieczne: zasady próby, wybieranie trasy, rzeczywiste decyzje, dotarcie do celu i podsumowanie.

Zakończenie: co udało się zrobić, co było trudne i co zmieniłbym następnym razem.

Pytanie do widza: „Z której funkcji telefonu najtrudniej byłoby Ci zrezygnować na wyjeździe?”.

Twoje zadanie

Zapisz pięć koniecznych ujęć, sposób nagrania głosu i pytanie, na które odpowiesz w finale.

Gotowe, kiedy: Masz wykonalny plan zdjęć oraz zakończenie, które wynika z obietnicy filmu.

CAŁOŚĆ NA JEDNEJ STRONIE

Tak wygląda gotowy plan

To przykład demonstracyjny. Zobacz, jak pięć decyzji składa się w jeden materiał.

Odbiorca

Osoba ciekawa podróżowania bez ciągłego korzystania ze smartfona.

Obietnica i tytuł

Sprawdzę trzy codzienne zadania podczas wyjazdu. „24 godziny w obcym mieście bez smartfona”.

Otwarcie

Przedstawiam zasady i pierwsze zadanie. Od razu zaczynam szukać trasy.

Rozwinięcie

Przejazd, organizacja noclegu, dotarcie na umówione miejsce. Przy każdej próbie pokazuję decyzję i rezultat.

Materiały do nagrania

Mapa, trasy, pytania i odpowiedzi, rzeczywiste trudności, rezultaty prób oraz zdjęcie do miniatury.

Finał i kolejny krok

Porównuję założenia z wynikiem. Pytam widzów, z jakiej funkcji telefonu trudno im zrezygnować.

KARTA PRACY

Twój następny film

Wydrukuj tę stronę albo dopisz odpowiedzi narzędziem do adnotacji w czytniku PDF. Wybierz jeden wykonalny pomysł.

01. Kto ma powód obejrzeć ten odcinek?

02. Co obiecuję i jaki jest roboczy tytuł?

03. Jak brzmią pierwsze trzy zdania?

04. Jakie trzy części prowadzą do odpowiedzi?

05. Co muszę nagrać i jak zakończę film?

PRZED WŁĄCZENIEM KAMERY

Sprawdź, czy masz komplet

- ☐ Wiem, dla kogo jest film i po co ta osoba go obejrzy.
- ☐ Mam obietnicę, roboczy tytuł i pomysł na miniaturę.
- ☐ Mam pierwsze zdania i wiem, co pokażę na początku.
- ☐ Każda część filmu ma konkretne zadanie.
- ☐ Mam listę ujęć, sprawdzony dźwięk i pomysł na finał.

Po publikacji wróć do własnego planu. Sprawdź, czy film spełnił obietnicę i gdzie odbiorcy przestawali oglądać. Obejrzyj te momenty razem z wykresem utrzymania uwagi. Sam spadek nie wyjaśnia jeszcze przyczyny. W następnym filmie przetestuj jedną konkretną zmianę.

WRÓĆ DO KARTY PRZED KOLEJNYM NAGRANIEM

Pięć odpowiedzi to początek pracy. Sprawdź je na rzeczywistym materiale, dopasuj do swojego formatu i zachowaj to, co pomaga Ci przygotować lepszy film.

Więcej o warsztacie: @slawomirwrobel na Instagramie

Materiały uzupełniające

YouTube: tytuły i miniatury

YouTube: utrzymanie uwagi widzów

Pięć kroków i przykłady stanowią propozycję metody pracy. Materiały źródłowe nie dowodzą, że jeden układ filmu zapewnia zasięg lub sprzedaż.